



ประกาศสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตรัง

เรื่อง หลักเกณฑ์การประกวดแข่งขันผลงานนวัตกรรมจากยางพารา

ภายใต้งานมหกรรมยางพาราและเกษตรแฟร์ เสน่ห์อันดามัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙

ด้วย จังหวัดตรัง กำหนดจัดงานมหกรรมยางพาราและเกษตรแฟร์ เสน่ห์อันดามัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ ระหว่างวันที่ ๘ - ๑๒ เมษายน ๒๕๖๙ ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง โดยมีสำนักงานเกษตรและสหกรณ์จังหวัดตรังเป็นหน่วยรับผิดชอบหลัก ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องจำนวน ๘ หน่วยงาน ซึ่งสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตรัง เป็นหน่วยดำเนินกิจกรรมการประกวด แข่งขัน ได้แก่ การประกวดผลงานนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์จากยางพารา (ระดับมัธยมศึกษา/ปวช./เยาวชน), การประกวดผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา (Product Innovation) ระดับอุดมศึกษา, การประกวดผลงานนวัตกรรมยางพาราเชิงธุรกิจ (SME & Startup) ระดับบุคคลทั่วไป, การประกวดสุนทรพจน์ Soft Power ไทย จากยางพาราสู่เวทีโลก เพื่อส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพด้านนวัตกรรมของนักเรียน นักศึกษา สถาบันการศึกษา และประชาชนทั่วไป

เพื่อให้การจัดการประกวดผลงานนวัตกรรมจากยางพารา เป็นไปด้วยความถูกต้อง โปร่งใส ยุติธรรม และบรรลุวัตถุประสงค์อย่างมีประสิทธิภาพ จึงกำหนดหลักเกณฑ์การประกวดแข่งขันผลงานนวัตกรรมจากยางพารา ภายใต้งานมหกรรมยางพาราและเกษตรแฟร์ เสน่ห์อันดามัน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๑. การประกวดผลงานนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์จากยางพารา มีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมให้ผู้เรียนและเยาวชนพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ กระบวนการคิดเชิงนวัตกรรม และทักษะอาชีพ โดยนำ “ยางพารา” หรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางพารา มาออกแบบ พัฒนา และสร้างสรรค์เป็นสิ่งประดิษฐ์หรือแนวคิดต้นแบบที่สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้จริงในชีวิตประจำวัน ชุมชน หรือเชิงเศรษฐกิจ และสามารถขยายผลต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้ รายละเอียดตาม เอกสารแนบท้ายประกาศ ๑

๒. การประกวดผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา (Product Innovation) มีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้นิสิตและนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมจากยางพารา โดยบูรณาการองค์ความรู้ทางวิชาการ เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบเชิงนวัตกรรม เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่มีคุณค่า สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด สังคม หรือชุมชน และมีศักยภาพในการนำไปใช้ประโยชน์หรือพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม รายละเอียดตาม เอกสารแนบท้ายประกาศ ๒

๓. การประกวดผลงานนวัตกรรมยางพาราเชิงธุรกิจ (SME & Startup) มีวัตถุประสงค์ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาแนวคิดทางธุรกิจ รูปแบบหรือโมเดลธุรกิจ ตลอดจนกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และกิจการสตาร์ทอัพ ที่ใช้ยางพาราหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางพาราเป็นฐานสำคัญ โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการ การตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาทางตลาด หรือสังคม ความสามารถในการขยายผลในเชิงพาณิชย์ และการดำเนินกิจการอย่างมีความยั่งยืนในระยะยาว รายละเอียดตาม เอกสารแนบท้ายประกาศ ๓

๔. การประกวดสุนทรพจน์ Soft Power ไทย จากยางพาราสู่เวทีโลก มีวัตถุประสงค์เพื่อเปิดเวทีให้ผู้เรียนในระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา ถ่ายทอดแนวคิด มุมมอง และแรงบันดาลใจ ผ่านการกล่าวสุนทรพจน์ที่สะท้อนคุณค่า อัตลักษณ์ และศักยภาพของยางพาราไทยในฐานะพลังทางวัฒนธรรม (Soft Power) ซึ่งสามารถเชื่อมโยงมิติเศรษฐกิจ วัฒนธรรม และสังคม ตลอดจนเสริมสร้างภาพลักษณ์ของประเทศไทยในเวทีนานาชาติ โดยอาศัยการสื่อสารอย่างสร้างสรรค์และมีพลังโน้มน้าว รายละเอียดตาม เอกสารแนบท้ายประกาศ ๔

ทั้งนี้ กำหนดเปิดรับสมัครระหว่างวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๙ ถึงวันที่ ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙ โดยให้ผู้ประสงค์ส่งผลงานเข้าประกวดแข่งขัน ดำเนินการสมัครผ่านช่องทางที่แนบในเอกสารท้ายประกาศแต่ละกิจกรรม

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙



(นางอรัทัย เกิดภิบาล)

ศึกษาธิการจังหวัดตรัง