

เอกสารแนบท้ายประกาศ ๒

(ตามประกาศสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตรัง เรื่อง การประกวดผลงานนวัตกรรมจากยางพารา ประกาศ วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๙)

๒. การประกวดผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา (Product Innovation)

๒.๑ วัตถุประสงค์ของการจัดการประกวดแข่งขัน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้นักศึกษาและ
นักศึกษาในระดับอุดมศึกษา พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่หรือปรับปรุงผลิตภัณฑ์เดิมจากยางพารา โดยบูรณาการองค์
ความรู้ทางวิชาการ เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ และการออกแบบเชิงนวัตกรรม เพื่อให้เกิดผลิตภัณฑ์ที่มี
คุณค่า สามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาด สังคม หรือชุมชน และมีศักยภาพในการนำไปใช้ประโยชน์
หรือพัฒนาต่อยอดในเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม

๒.๒ รูปแบบและขอบเขตของผลงาน ผลงานที่นำยางพารามาใช้เป็นวัตถุดิบหลักหรือ
องค์ประกอบสำคัญ ผ่านกระบวนการคิดค้น วิจัย พัฒนา หรือออกแบบเชิงนวัตกรรม เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ เพิ่ม
ประสิทธิภาพ หรือยกระดับการใช้งาน โดยสามารถอยู่ในรูปแบบของของใช้ เครื่องมือ อุปกรณ์ หรือ
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม รวมถึงการพัฒนาด้านวัสดุขั้นสูง วัสดุผสม หรือวัสดุอัจฉริยะจากยางพารา ตลอดจน
ผลงานที่มุ่งเน้นการแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ หรือความยั่งยืน

๒.๓ คุณสมบัติผู้สมัครเข้าร่วมการประกวด

เป็นนิสิตหรือนักศึกษาในระดับอุดมศึกษา ระดับปริญญาตรีหรือสูงกว่า จากสถาบันอุดมศึกษา
ที่ได้รับการรับรองตามกฎหมาย และมีการรับรองสถานะนิสิต/นักศึกษา ทั่วประเทศ

๒.๔ ประเภทการประกวด/ประเภทผลงาน

ผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดต้องส่งผลงานในรูปแบบทีม โดยแต่ละทีมมีจำนวนสมาชิก
ไม่เกิน ๕ คน มีอาจารย์ที่ปรึกษาประจำทีม จำนวนไม่เกิน ๒ คน ทั้งนี้เพื่อให้คำแนะนำทางวิชาการและการ
พัฒนาผลงาน (ในลักษณะคำแนะนำประกอบการดำเนินงาน)

๒.๕ ประเภทรางวัล ประกอบด้วย

๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล ๑ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล ๑ ละ ๘,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล ๑ ละ ๖,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

ทั้งนี้ ผู้ผ่านการคัดเลือกจำนวน ๑๐ ทีม และผู้เข้าร่วมการประกวดทุกราย จะได้รับ
เกียรติบัตรในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (พิมพ์ผ่านระบบออนไลน์) ตามระดับเกณฑ์คะแนนดังนี้

คะแนน ๘๐ - ๑๐๐ ระดับเหรียญทอง

คะแนน ๗๐ - ๗๙ ระดับเหรียญเงิน

คะแนน ๖๐ - ๖๙ ระดับเหรียญทองแดง

คะแนนต่ำกว่า ๖๐ ได้รับเกียรติบัตรเข้าร่วมกิจกรรม

๒.๖ วิธีการสมัครและการส่งผลงาน ผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดต้องจัดส่งเอกสารและสื่อ
ประกอบการนำเสนอผลงาน ผ่านทาง google form ตาม QR Code ที่แนบท้ายใบสมัคร รายละเอียดดังต่อไปนี้

๑) ใบสมัครเข้าร่วมการประกวด ตามแบบที่กำหนด (.PDF)

๒) ข้อเสนอโครงการนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา (Proposal) ความยาวไม่เกิน
๑๐ หน้า ส่งเป็นไฟล์ PDF โดยต้องมีเนื้อหาย่อย ดังต่อไปนี้

- ที่มาและปัญหาที่ต้องการแก้ไข
- แนวคิดนวัตกรรมและคุณค่าเพิ่มของผลงาน (Value Proposition)
- รายละเอียดของผลิตภัณฑ์และ/หรือเทคโนโลยีที่ใช้
- กลุ่มเป้าหมายและลักษณะการใช้งาน

- แนวทางการขยายผลเพื่อสร้างผลกระทบที่สูงขึ้นในอนาคต
- ๓) **คลิปวิดีโอแนะนำผลงาน** ความยาว ๓-๕ นาที
มีรายละเอียดตามข้อ ๓ ให้ครบถ้วน โดยไม่จำเป็นต้องเรียงลำดับ
- ๔) **ชิ้นงานต้นแบบ หรือแบบจำลอง (Prototype / Mock-up / Model)**
สำหรับผู้ผ่านการคัดเลือกและต้องนำเสนอในรอบตัดสิน

๒.๗ ระยะเวลาและกำหนดการ

ระยะเวลา	กิจกรรม
วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ – ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙	ประกาศรับสมัคร พร้อมเปิดรับสมัคร ผ่านระบบออนไลน์
วันที่ ๑๗-๒๔ มีนาคม ๒๕๖๙	พิจารณาผลประกวดรอบคัดเลือก
วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๙	แจ้งผลทีมที่ผ่านเข้ารอบ
วันที่ ๙ เมษายน ๒๕๖๙	ประกวดแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ มอบรางวัล ณ งานมหกรรม ย่างพาราและเกษตรแฟร์ เสน่ห์อันดามัน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

๒.๘ เกณฑ์การตัดสิน (รวม ๑๐๐ คะแนน) สัดส่วนคะแนน

ลำดับ	เกณฑ์การประเมิน	ตัวชี้วัดย่อย	คะแนนเต็ม
๑	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรม	ความแปลกใหม่ของแนวคิด การ แก้ปัญหาอย่างสร้างสรรค์ และการ พัฒนานวัตกรรมที่แตกต่างจากผลงาน ทั่วไป	๒๕ คะแนน
๒	การใช้ยางพาราและการเพิ่มมูลค่า	การใช้ยางพาราอย่างเหมาะสม มีคุณค่า เชิงเทคนิค/เศรษฐกิจ และสามารถเพิ่ม มูลค่าให้กับวัตถุดิบหรือผลิตภัณฑ์	๒๐ คะแนน
๓	ความเป็นไปได้ในการนำไปใช้จริง	ศักยภาพในการผลิต ใช้งานจริง หรือ พัฒนาเชิงธุรกิจได้ รวมถึงความคุ้มค่า และความยั่งยืน	๒๐ คะแนน
๔	การนำเสนอและการตอบคำถาม	ความชัดเจนในการสื่อสาร ความเข้าใจ ในผลงาน และความสามารถในการตอบ ข้อซักถาม	๑๕ คะแนน

๒.๙ โครงสร้างรอบการแข่งขัน

รอบที่ ๑ : รอบคัดเลือกจากเอกสารและสื่อวิดีโอ

เป็นการพิจารณาคัดเลือกผลงานจากเอกสารและคลิปวิดีโอแนะนำผลงาน เพื่อคัดเลือก
ผลงานที่มีศักยภาพเข้าสู่รอบถัดไป ทั้งนี้จะประกาศผลการคัดเลือกผ่านเว็บไซต์สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตรัง
และสื่อสังคมออนไลน์ Facebook ของสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตรัง

เกณฑ์การคัดเลือก

- ที่มาและปัญหาที่ต้องการแก้ไข (๑๐ คะแนน)
- แนวคิดนวัตกรรมและคุณค่าเพิ่มของผลงาน (Value Proposition)
(๒๐ คะแนน)
- รายละเอียดของผลิตภัณฑ์และ/หรือเทคโนโลยีที่ใช้ (๓๐ คะแนน)
- กลุ่มเป้าหมายและลักษณะการใช้งาน (๒๐ คะแนน)
- แนวทางการขยายผลเพื่อสร้างผลกระทบที่สูงขึ้นในอนาคต (๒๐ คะแนน)

รอบที่ ๒ : รอบการนำเสนอผลงาน (Pitching / Exhibition) และการตัดสิน การนำเสนอผลงาน

๑. ให้ทีมที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในรูปแบบนิทรรศการ ณ บูธขนาด ๔ x ๔ เมตร โดยมี ต้นแบบผลงาน และ Poster หรือ Infographic แสดงแนวคิดและจุดเด่นของผลงาน ต้องดำเนินการจัดเตรียมให้แล้วเสร็จก่อนวันประกวดแข่งขัน

๒. ให้แต่ละทีมส่งตัวแทนเข้าร่วมการจับสลากลำดับการนำเสนอ และนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการตัดสิน พร้อมแสดงชิ้นงานต้นแบบ

๓. คณะกรรมการตัดสินการนำเสนอผลงานบนเวที ไม่เกิน ๗ นาที และคณะกรรมการถาม-ตอบ ไม่เกิน ๕ นาที และเข้าชมผลงานตามบูธ

การตัดสินผลงาน

๑. คณะกรรมการตัดสินจะให้คะแนนผลงานในขณะที่เข้าชมการจัดแสดงและรับฟังการนำเสนอของแต่ละทีมควบคู่กัน

๒. เมื่อสิ้นสุดการนำเสนอ คณะกรรมการตัดสินจะรวบรวมและสรุปผลคะแนนของกรรมการแต่ละท่าน

การประกาศผลการแข่งขัน

๑. เจ้าหน้าที่ประจำห้องประกวดแข่งขันต้องจัดส่งผลการตัดสินไปยังเวทีกลาง

๒. ให้ผู้เข้าแข่งขันทุกทีมพร้อมกัน ณ เวทีกลาง เพื่อรับทราบผลการประกวดและรับรางวัลตามลำดับ

๒.๑๐ กติกาและเงื่อนไขสำคัญ

- ๑) ผลงานต้องเป็น **ผลงานต้นฉบับ** ของผู้สมัคร
- ๒) ต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา ดัดแปลง คัดลอก และทำซ้ำ จากแนวคิดของผู้อื่น หากตรวจพบการละเมิดหรือข้อมูลเท็จ ผู้จัดมีสิทธิ์ตัดสิทธิ์ทันที
- ๓) ต้องไม่เป็นผลงานที่เคยได้รับรางวัลระดับประเทศมาก่อน
- ๔) ผู้สมัครยินยอมให้สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตรัง นำข้อมูลไปใช้เผยแพร่เพื่อการประชาสัมพันธ์ การศึกษาและพัฒนาเชิงนโยบาย
- ๕) คณะกรรมการมีสิทธิ์ตัดสิน ตัดสิทธิ์ หรือปรับรูปแบบการแข่งขันตามความเหมาะสม
- ๖) คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด

ใบสมัครเข้าร่วมการประกวดผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา (Product Innovation)
(ระดับอุดมศึกษา)

โครงการมหกรรมยางพาราและเกษตรแปรรูป เสน่ห์อันดามัน
ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

๑. ชื่อผลงาน

.....

๒. ชื่อทีม

.....

๓. ข้อมูลผู้สมัคร

๑. ชื่อ-สกุล

ระดับการศึกษา..... คณะ/สาขาวิชา

สถาบันการศึกษา ที่อยู่.....

.....

โทรศัพท์ ID Line

E-mail

๒. ชื่อ-สกุล

ระดับการศึกษา..... คณะ/สาขาวิชา

สถาบันการศึกษา ที่อยู่.....

.....

โทรศัพท์ ID Line

E-mail

๓. ชื่อ-สกุล

ระดับการศึกษา..... คณะ/สาขาวิชา

สถาบันการศึกษา ที่อยู่.....

.....

โทรศัพท์ ID Line

E-mail

๔. ชื่อ-สกุล

ระดับการศึกษา..... คณะ/สาขาวิชา

สถาบันการศึกษา ที่อยู่.....

โทรศัพท์ ID Line

E-mail

๕. ชื่อ-สกุล

ระดับการศึกษา..... คณะ/สาขาวิชา

สถาบันการศึกษา ที่อยู่.....

โทรศัพท์ ID Line

E-mail

๔. อาจารย์ที่ปรึกษาประจำทีม (จำนวนไม่เกิน ๒ คน)

๑. ชื่อ-สกุล

ตำแหน่ง.....สังกัด.....

ที่อยู่.....

โทรศัพท์ ID Line

E-mail

๒. ชื่อ-สกุล

ตำแหน่ง.....สังกัด.....

ที่อยู่.....

โทรศัพท์ ID Line

E-mail

๕. ประเภทผลงานที่สมัคร

ผลงานที่นำมายังพารามาใช้เป็นวัตถุดิบหลักหรือองค์ประกอบสำคัญ ผ่านกระบวนการคิดค้น วิจัย พัฒนา หรือออกแบบเชิงนวัตกรรม เพื่อสร้างคุณค่าใหม่ เพิ่มประสิทธิภาพ หรือยกระดับการใช้งาน โดยสามารถอยู่ในรูปแบบของของใช้ เครื่องมือ อุปกรณ์ หรือผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม รวมถึงการพัฒนาด้านวัสดุอย่างขั้นสูง วัสดุผสม หรือวัสดุอัจฉริยะจากยางพารา ตลอดจนผลงานที่มุ่งเน้นการแก้ปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม สุขภาพ หรือความยั่งยืน

๖. เอกสารและสื่อประกอบการสมัคร

- ใบสมัครที่กรอกข้อมูลครบถ้วน
- ใบรับรองสถานะนิสิต/นักศึกษา
- ข้อเสนอโครงการ (Proposal) มีเนื้อหาตามที่กำหนด ไม่เกิน ๑๐ หน้า รูปแบบไฟล์ PDF จำนวน ๑ ไฟล์
- คลิปวิดีโอนำเสนอผลงาน ความยาว ๓-๕ นาที จำนวน ๑ ไฟล์
- ภาพถ่ายต้นแบบร่างหรือแบบจำลอง ที่มีความละเอียดของภาพต้องชัดเจน สามารถมองเห็นรายละเอียดของชิ้นงานได้อย่างครบถ้วน รูปแบบไฟล์ PDF จำนวน ๑ ไฟล์

๗. คำรับรองของผู้สมัคร

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

๑. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็นผลงานต้นฉบับของผู้สมัคร
๒. ผลงานนี้ไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และไม่เคยได้รับรางวัลระดับประเทศมาก่อน
๓. ยินยอมปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของการประกวดทุกประการ

ข้าพเจ้ายืนยันว่าข้อมูลข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ หากปรากฏในภายหลังว่าข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนหรือไม่เป็นความจริง ข้าพเจ้ายินยอมให้ผู้จัดงานตัดสินสิทธิ์การเข้าร่วมแข่งขัน และเรียกคืนรางวัลทั้งหมดที่ได้รับไปแล้วคืนในทันที โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ลงชื่อ หัวหน้าทีม

(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.



<https://shorturl.moe.go.th/52u19>

QR Code การประกวดผลงานนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ยางพารา (Product Innovation)
(ระดับอุดมศึกษา)