

(ตามประกาศสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตรัง เรื่อง การประกวดผลงานนวัตกรรมจากยางพารา ประกาศวันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔)

๓. การประกวดผลงานนวัตกรรมยางพาราเชิงธุรกิจ (SME & Startup)

๓.๑ **วัตถุประสงค์ของการจัดการประกวดแข่งขัน** เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาแนวคิดทางธุรกิจ รูปแบบหรือโมเดลธุรกิจ ตลอดจนกิจการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME) และกิจการสตาร์ทอัพ ที่ใช้ยางพาราหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางพาราเป็นฐานสำคัญ โดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์หรือบริการ การตอบสนองต่อการแก้ไขปัญหาทางตลาดหรือสังคม ความสามารถในการขยายผลในเชิงพาณิชย์ และการดำเนินกิจการอย่างมีความยั่งยืนในระยะยาว

๓.๒ **รูปแบบและขอบเขตของผลงาน** ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นนวัตกรรมเชิงธุรกิจ (Business Innovation) ที่ใช้ยางพาราหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางพาราเป็นฐานสำคัญในการพัฒนาแนวคิดผลิตภัณฑ์ บริการ หรือรูปแบบการดำเนินธุรกิจ โดยมุ่งสร้างมูลค่าเพิ่ม เสริมศักยภาพการแข่งขัน และสามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้อย่างเป็นรูปธรรม ครอบคลุมการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ การยกระดับโมเดลธุรกิจ การแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจและสังคม การบูรณาการแนวคิดความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการต่อยอดอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น

ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องเป็นผลงานด้าน นวัตกรรมเชิงธุรกิจ (Business Innovation) ที่ใช้ยางพาราหรือผลิตภัณฑ์แปรรูปจากยางพาราเป็นฐานสำคัญในการพัฒนาแนวคิดหรือรูปแบบธุรกิจ ทั้งนี้ ผู้เข้าประกวดสามารถเลือกหัวข้อใดหัวข้อหนึ่ง ดังต่อไปนี้

- ๑) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการจากยางพารา เป็นการพัฒนาผลิตภัณฑ์หรือบริการใหม่ หรือการยกระดับผลิตภัณฑ์หรือบริการเดิมจากยางพารา ให้มีมูลค่าเพิ่มและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของตลาดหรือผู้บริโภค
- ๒) นวัตกรรมรูปแบบหรือโมเดลธุรกิจ (Business Model Innovation) เป็นการออกแบบหรือปรับปรุงรูปแบบการดำเนินธุรกิจ เช่น ช่องทางการจัดจำหน่าย กลไกรายได้ ห่วงโซ่คุณค่า หรือความร่วมมือทางธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและการขยายผลในเชิงพาณิชย์
- ๓) ธุรกิจยางพาราที่ตอบโจทย์ตลาดและสังคม เป็นผลงานที่มุ่งแก้ไขปัญหาทางเศรษฐกิจ สังคม หรือชุมชน ผ่านการใช้ยางพาราเป็นฐาน เช่น การสร้างรายได้ให้เกษตรกร การเพิ่มมูลค่าผลผลิตในพื้นที่ หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อคุณภาพชีวิต
- ๔) ธุรกิจยางพาราด้านความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม เป็นผลงานที่บูรณาการแนวคิดเศรษฐกิจ BCG เศรษฐกิจหมุนเวียน และการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การลดของเสีย หรือการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
- ๕) ธุรกิจยางพาราเชิงสร้างสรรค์และอัตลักษณ์ท้องถิ่น เป็นผลงานที่นำทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น หรืออัตลักษณ์พื้นที่ มาต่อยอดสู่การพัฒนาแนวคิดธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย เพื่อเพิ่มคุณค่าและสร้างความแตกต่างในเชิง Soft Power

๓.๓ **คุณสมบัติผู้สมัครเข้าร่วมการประกวด**

- ๑) บุคคลทั่วไป (นักธุรกิจ ผู้ประกอบการ เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน SME Startup) ทั่วประเทศ

- ๒) สมัครได้ รายบุคคลหรือทีม (ไม่เกิน ๕ คน)
- ๓) มีหรือยังไม่มีจดทะเบียนนิติบุคคลก็ได้
- ๔) ระดับความพร้อม: Idea / Prototype / Early Business (ต้องระบุสถานะ)

๓.๔ ประเภทการประกวด/ประเภทผลงาน

- ๑) ความพร้อมผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดต้องส่งผลงานรายบุคคลหรือในรูปแบบทีม โดยแต่ละทีมมีจำนวนสมาชิกไม่เกิน ๕ คน
- ๒) มีหรือยังไม่มีจดทะเบียนนิติบุคคลก็ได้
- ๓) ระดับ: Idea / Prototype / Early Business (ต้องระบุสถานะ)

๓.๕ ประเภทรางวัล ประกอบด้วย

- ๑) รางวัลชนะเลิศ จำนวน ๑ รางวัล ๑ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
- ๒) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๑ จำนวน ๑ รางวัล ๑ ละ ๘,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล
- ๓) รางวัลรองชนะเลิศอันดับ ๒ จำนวน ๑ รางวัล ๑ ละ ๖,๐๐๐ บาท พร้อมโล่รางวัล

ทั้งนี้ ผู้ผ่านการคัดเลือกจำนวน ๑๐ ทีม และผู้เข้าร่วมการประกวดทุกราย จะได้รับเกียรติบัตรในรูปแบบเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ (พิมพ์ผ่านระบบออนไลน์) ตามระดับเกณฑ์คะแนนดังนี้

คะแนน ๘๐ - ๑๐๐ ระดับเหรียญทอง

คะแนน ๗๐ - ๗๙ ระดับเหรียญเงิน

คะแนน ๖๐ - ๖๙ ระดับเหรียญทองแดง

คะแนนต่ำกว่า ๖๐ ได้รับเกียรติบัตรเข้าร่วมกิจกรรม

๓.๖ วิธีการสมัครและการส่งผลงาน ผู้สมัครเข้าร่วมการประกวดต้องจัดส่งเอกสารและสื่อประกอบการนำเสนอผลงาน ผ่านทาง google form ตาม QR Code ที่แนบท้ายใบสมัคร รายละเอียดดังต่อไปนี้

- ๑) ใบสมัครเข้าร่วมการประกวด ตามแบบที่กำหนด (.PDF)
- ๒) ข้อเสนอทางธุรกิจ (Business Proposal) หรือชุดสไลด์นำเสนอแผนธุรกิจ (Pitch Deck) ความยาวไม่เกิน ๑๕ หน้า หรือ ๑๕ สไลด์ จัดส่งในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ชนิด PDF โดยต้องมีเนื้อหาอย่างน้อย ดังต่อไปนี้
 - ปัญหาและโอกาสทางธุรกิจ
 - แนวทางแก้ไขหรือผลิตภัณฑ์จากยางพารา (Solution / Product)
 - คุณค่าเพิ่มและความได้เปรียบในการแข่งขัน (Value Proposition และ Competitive Advantage)
 - รูปแบบหรือโมเดลธุรกิจ และรูปแบบรายได้ (Business Model / Revenue Model)
 - ตลาดเป้าหมายและกลยุทธ์ทางการตลาด
 - โครงสร้างทีมงานและแผนการดำเนินงาน (Roadmap)
 - ผลกระทบที่เกิดขึ้น (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม)
- ๓) คลิปวิดีโอนำเสนอแผนธุรกิจ (Pitching Video) ความยาวระหว่าง ๓-๕ นาที
- ๔) ชิ้นงานต้นแบบ ผลิตภัณฑ์ หรือหลักฐานแสดงแนวคิด (Prototype / Product / Proof of Concept) (ถ้ามี) สำหรับประกอบการพิจารณาและการนำเสนอผลงาน

๓.๗ ระยะเวลาและกำหนดการ

ระยะเวลา	กิจกรรม
วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ – ๑๐ มีนาคม ๒๕๖๙	ประกาศรับสมัคร พร้อมเปิดรับสมัคร ผ่านระบบออนไลน์
วันที่ ๑๗-๒๔ มีนาคม ๒๕๖๙	พิจารณาผลประกวดรอบคัดเลือก
วันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๙	แจ้งผลทีมที่ผ่านเข้ารอบ
วันที่ ๑๐ เมษายน ๒๕๖๙	ประกวดแข่งขันรอบตัดสิน มอบรางวัล ณ งานมหกรรม ยางพาราและเกษตรแฟร์ เสน่ห์อันดามัน มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

๓.๘ เกณฑ์การตัดสิน รอบคัดเลือก (รวม ๑๐๐ คะแนน) สัดส่วนคะแนน

- ปัญหาและโอกาสทางธุรกิจ (๑๐ คะแนน)
- แนวทางแก้ไขหรือผลิตภัณฑ์จากยางพารา (Solution / Product) (๑๕ คะแนน)
- คุณค่าเพิ่มและความได้เปรียบในการแข่งขัน (Value Proposition และ Competitive Advantage) (๒๐ คะแนน)
- รูปแบบหรือโมเดลธุรกิจ และรูปแบบรายได้ (Business Model / Revenue Model) (๑๕ คะแนน)
- ตลาดเป้าหมายและกลยุทธ์ทางการตลาด (๑๐ คะแนน)
- โครงสร้างทีมงานและแผนการดำเนินงาน (Roadmap) (๑๐ คะแนน)
- ผลกระทบที่เกิดขึ้น (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม) (๒๐ คะแนน)

๓.๙ เกณฑ์การตัดสิน รอบตัดสิน (รวม ๑๐๐ คะแนน) สัดส่วนคะแนน

ลำดับ	เกณฑ์การประเมิน	คะแนนเต็ม
๑	ความเป็นนวัตกรรมและความแตกต่างทางธุรกิจ	๒๐ คะแนน
๒	การใช้ยางพาราและการสร้างมูลค่าเพิ่มในห่วงโซ่	๒๐ คะแนน
๓	ผลกระทบที่เกิดขึ้น (เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม)	๒๕ คะแนน
๔	ความเป็นไปได้ทางธุรกิจและการบริหารจัดการ	๑๕ คะแนน
๕	ทีมงานและแผนการดำเนินงาน	๑๐ คะแนน
๖	การนำเสนอและความน่าเชื่อถือของ Pitch	๑๐ คะแนน

๓.๑๐ โครงสร้างรอบการแข่งขัน

รอบที่ ๑ : รอบคัดเลือกจากเอกสารและสื่อวิดีโอ

เป็นการพิจารณาคัดเลือกผลงานจากเอกสารและคลิปวิดีโอแนะนำผลงาน เพื่อคัดเลือกผลงานที่มีศักยภาพเข้าสู่รอบถัดไป ทั้งนี้จะประกาศผลการคัดเลือกผ่านเว็บไซต์สำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตรัง และสื่อสังคมออนไลน์ Facebook ของสำนักงานศึกษาธิการจังหวัดตรัง

รอบที่ ๒ : รอบการนำเสนอผลงาน (Pitching / Exhibition) และการตัดสิน

การนำเสนอผลงาน

๑. ให้ทีมที่ผ่านการคัดเลือกเข้าร่วมจัดแสดงผลงานในรูปแบบนิทรรศการ ณ บูธขนาด ๔ x ๔ เมตร โดยต้องดำเนินการจัดเตรียมให้แล้วเสร็จก่อนวันประกวดแข่งขัน

๒. ให้แต่ละทีมส่งตัวแทนเข้าร่วมการจับสลากลำดับการนำเสนอ และนำเสนอผลงานต่อคณะกรรมการตัดสิน พร้อมแสดงชิ้นงานต้นแบบ

๓. คณะกรรมการตัดสินจะเข้าชมผลงานและรับฟังการนำเสนอของแต่ละทีมตามลำดับ โดยกำหนดระยะเวลาการนำเสนอไม่เกิน ๕ นาทีต่อทีม

การตัดสินผลงาน

๑. คณะกรรมการตัดสินจะให้คะแนนผลงานในขณะที่เข้าชมการจัดแสดงและรับฟังการนำเสนอของแต่ละทีม

๒. เมื่อสิ้นสุดการนำเสนอ คณะกรรมการตัดสินจะรวบรวมและสรุปผลคะแนนของกรรมการแต่ละท่านให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลาไม่เกิน ๒ ชั่วโมง

การประกาศผลการแข่งขัน

๑. เจ้าหน้าที่ประจำห้องประกวดแข่งขันต้องจัดส่งผลการตัดสินไปยังเวทีกลาง

๒. ให้ผู้เข้าแข่งขันทุกทีมพร้อมกัน ณ เวทีกลาง เพื่อรับทราบผลการประกวดและรับรางวัลตามลำดับ

๓.๑๐ กติกาและเงื่อนไขสำคัญ

- ๑) ผลงานต้องเป็น ผลงานต้นฉบับ ของผู้สมัคร
- ๒) ต้องไม่ละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาหรือเคยได้รับรางวัลระดับประเทศมาก่อน
- ๓) ผู้สมัครยินยอมให้สำนักงานฯ นำผลงานไปใช้เผยแพร่เพื่อการประชาสัมพันธ์ การศึกษาและพัฒนาเชิงนโยบาย
- ๔) คณะกรรมการมีสิทธิ์ตัดสิน ตัดสิทธิ์ หรือปรับปรุงแบบการแข่งขันตามความเหมาะสม
- ๕) คำตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- ๖) หากตรวจพบการละเมิดลิขสิทธิ์หรือข้อมูลเท็จ ผู้จัดมีสิทธิ์ตัดสิทธิ์ทันที

ใบสมัครเข้าร่วมการประกวดผลงานนวัตกรรมยางพาราเชิงธุรกิจ (SME & Startup)
(ประเภทบุคคลทั่วไป)

โครงการมหกรรมยางพาราและเกษตรแปรรูป เสน่ห์อันดามัน
ณ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตตรัง

๑. ชื่อผลงาน

.....

๒. ประเภทการสมัคร

สมัครรายบุคคล

สมัครในนามทีม/บริษัท (จำนวนสมาชิกไม่เกิน ๕ คน)

ชื่อทีม (ถ้ามี)

๓. ข้อมูลผู้สมัคร

๓.๑ กรณีสมัครรายบุคคล

ชื่อ-สกุล

ที่อยู่

.....

โทรศัพท์

ID Line

E-mail

๓.๒ กรณีสมัครเป็นทีม/บริษัท

ชื่อทีม/บริษัท.....

๑. ชื่อ-สกุล

บทบาทหน้าที่ในทีม.....

ที่อยู่

.....

โทรศัพท์

ID Line

E-mail

๒. ชื่อ-สกุล บทบาทหน้าที่ในทีม.....
ที่อยู่

โทรศัพท์ ID Line
E-mail

๓. ชื่อ-สกุล บทบาทหน้าที่ในทีม.....
ที่อยู่

โทรศัพท์ ID Line
E-mail

๔. ชื่อ-สกุล บทบาทหน้าที่ในทีม.....
ที่อยู่

โทรศัพท์ ID Line
E-mail

๕. ชื่อ-สกุล บทบาทหน้าที่ในทีม.....
ที่อยู่

โทรศัพท์ ID Line
E-mail

๔. สถานะของกิจการ (โปรดระบุให้ชัดเจน)

- ยังไม่มีการจดทะเบียนนิติบุคคล
- จดทะเบียนแล้ว (โปรดระบุประเภทและเลขทะเบียน).....

๕. ระดับความพร้อมของผลงาน

- Idea (แนวคิดทางธุรกิจหรือผลิตภัณฑ์ที่ยังอยู่ในขั้นวางแผน ยังไม่มีต้นแบบหรือการดำเนินธุรกิจจริง)
- Prototype (มีต้นแบบผลิตภัณฑ์หรือแบบจำลองธุรกิจแล้ว อยู่ระหว่างการทดลองหรือทดสอบตลาด ยังไม่ดำเนินธุรกิจเต็มรูปแบบ)
- Early Business (เริ่มดำเนินธุรกิจจริง มีสินค้า/บริการและมีรายได้แล้ว แต่อยู่ในระยะเริ่มต้นของการเติบโต)

๖. ประเภทผลงานที่สมัคร (เลือกได้ ๑ ประเภท)

- ๑) นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการจากยางพารา
- ๒) นวัตกรรมรูปแบบหรือโมเดลธุรกิจ (Business Model Innovation)
- ๓) ธุรกิจยางพาราที่ตอบโจทย์ตลาดและสังคม
- ๔) ธุรกิจยางพาราด้านความยั่งยืนและสิ่งแวดล้อม
- ๕) ธุรกิจยางพาราเชิงสร้างสรรค์และอัตลักษณ์ท้องถิ่น

๖. เอกสารและสื่อประกอบการสมัคร

- ใบสมัครที่กรอกข้อมูลครบถ้วน
- หนังสือรับรองนิติบุคคล (ถ้ามี) จำนวน ๑ ไฟล์
- Business Proposal / Pitch Deck ตามเนื้อหาที่กำหนด (ไม่เกิน ๑๕ หน้า/สไลด์) รูปแบบไฟล์ PDF จำนวน ๑ ไฟล์
- คลิปวิดีโอนำเสนอ (๓-๕ นาที) จำนวน ๑ ไฟล์
- ภาพถ่ายแบบร่างหรือชิ้นงานต้นแบบจริง ที่มีความละเอียดของภาพต้องชัดเจน สามารถมองเห็นรายละเอียดของชิ้นงานได้อย่างครบถ้วน รูปแบบไฟล์ PDF จำนวน ๑ ไฟล์

๗. คำรับรองของผู้สมัคร

ข้าพเจ้าขอรับรองว่า

๑. ผลงานที่ส่งเข้าประกวดเป็นผลงานต้นฉบับของผู้สมัคร
๒. ผลงานนี้ไม่เคยตีพิมพ์สิทธิทางปัญญาของผู้อื่น และไม่เคยได้รับรางวัลระดับประเทศมาก่อน
๓. ยินยอมปฏิบัติตามหลักเกณฑ์และเงื่อนไขของการประกวดทุกประการ

ข้าพเจ้ายืนยันว่าข้อมูลข้างต้นเป็นความจริงทุกประการ หากปรากฏในภายหลังว่าข้อมูลมีความคลาดเคลื่อนหรือไม่เป็นความจริง ข้าพเจ้ายินยอมให้ผู้จัดงานตัดสินใจการเข้าร่วมแข่งขัน และเรียกคืนรางวัลทั้งหมดที่ได้รับไปแล้วคืนในทันที โดยมีต้องแจ้งให้ทราบล่วงหน้า

ลงชื่อ ผู้สมัคร/หัวหน้าทีม

(.....)

วันที่ เดือน พ.ศ.



<https://shorturl.moe.go.th/87lh0>

QR Code ประกวดผลงานนวัตกรรมยางพาราเชิงธุรกิจ (SME & Startup)
(ประเภทบุคคลทั่วไป)